

Presentación de propuestas

Para presentar una comunicación en el programa oficial del **“Congreso Nacional Información para la Investigación: cooperación, servicios y repositorios”**, se debe enviar un documento de texto con la siguiente información:

1. Título del trabajo

La formación de usuarios como apoyo a la academia y al desarrollo de estrategias cognitivas y metacognitivas en el ámbito universitario.

2. Nombre completo del autor o autores (máximo 3 colaboradores por propuesta)

Laura Evelia Espinosa León

3. Cargo laboral

Jefa de la Unidad de Bibliotecas del Centro Universitario de la Ciénega de la Universidad de Guadalajara

Biblioteca central: Biblioteca + Mediateca “Fernando del Paso”
(Sedes: Ocotlán, La Barca y Atotonilco El Alto, Jalisco).

4. Filiación o entidad a la que pertenecen los autores

Centro Universitario de la Ciénega de la Universidad de Guadalajara

5. Correo electrónico y teléfono de contacto

Correo institucional: laura.esle@cuci.udg.mx

Correo personal: laura.esle@gmail.com

Teléfono: 044 (33) 2080 1470

6. Resumen del trabajo de entre 800 y 850 palabras, sin el título, los nombres de los ponentes y las palabras clave

La era tecnológica trae consigo grandes retos a las bibliotecas; exige, por ejemplo, que los bibliotecarios sean vanguardistas con la presentación de la información y de los recursos informativos, pero también se requiere con premura el fortalecimiento de la formación de usuarios frente a la sobreexposición de información a la que están sometidos los alumnos a partir del acceso a internet, porque si algo es claro respecto a este tema, es que a partir de la interacción con los alumnos del Centro Universitario de la Ciénega hemos descubierto que al momento de las búsquedas de datos, se propicia la búsqueda “rápida” pero poco confiable. Una vez que se presentan diferentes herramientas y plataformas de la biblioteca digital de la Universidad de Guadalajara, los alumnos tienden a cambiar sus metodologías y estrategias en lo que se refiere a la gestión y el manejo de la información, razón por la cual, uno de los servicios que se ha fortalecido en los últimos años en la Biblioteca + Mediateca “Fernando del Paso”, actividad que ha propiciado que nuestros usuarios cada vez más opten por elecciones académicamente competitivas y confiables, que contrasten información local,

nacional e internacional y que con ello adquieran disciplina al momento de seleccionar sus materiales de consulta.

Una vez que se capacita a los usuarios (profesores y alumnos) respecto al acceso y uso adecuado de la información, éstos desarrollan una visión orientada de forma crítica hacia la investigación.

La estructura de los cursos de formación de usuarios plantea la convergencia de competencias como el uso de las tecnologías para la información y la comunicación con el análisis crítico, se hace énfasis en el uso ético de la información y en la perseverancia hacia la práctica de las nuevas habilidades adquiridas.

Objetivos:

- Formar a los usuarios para la óptima gestión y manejo de la información en los contextos virtuales.
- Reflexionar sobre los beneficios del uso de fuentes confiables para los quehaceres académicos.
- Identificar y seleccionar las fuentes fiables de información.

Metodología utilizada:

La metodología empleada es de corte cualitativo – observacional: Se propicia la sensibilización en el uso y manejo de la información a través de charlas introductorias, posteriormente a los usuarios se les capacita respecto a las plataformas con las que cuenta el Centro Universitario (biblioteca digital) y posteriormente los profesores a través de la revisión de los productos académicos registra y contrasta el uso y aplicación de las estrategias cognitivas y metacognitivas que los alumnos emplean en relación a la implementación en sus productos académicos de la biblioteca digital y las diversos apoyos que se localizan en la plataforma.

Principales ideas, puntos o aspectos tratados:

1. Descripción operativa del Desarrollo de Competencias Informativas (DCI)
2. La formación de usuarios como estrategia para incrementar la calidad en el pensamiento crítico de los estudiantes universitarios.
3. La gestión y el manejo de la información como catalizador de la cognición y la metacognición.

A partir de la interacción de los bibliotecarios con los usuarios a través de la formación de usuarios se puede concluir de manera somera que las competencias socio-cognitivas que se desarrollan están vinculadas con aprender a buscar información, aprender a comunicarse y aprender a colaborar (Monereo, 2008). A los bibliotecarios se nos ha inferido el compromiso de cerrar filas en la brecha digital que sigue acechando silenciosamente a nuestros usuarios, porque no es suficiente

con tener acceso a internet, es necesario que se conduzcan por la sociedad de la información de forma idónea, de lo contrario; la función social del bibliotecario habrá fracasado.

7. Palabras clave (entre 5 y 7).

- Formación de usuarios
- Estrategias cognitivas
- Estrategias metacognitivas
- Biblioteca digital
- Desarrollo de competencias informativas
- Gestión de información

Referencia:

Monereo, Carles (2008). La brecha cognitiva. En: Gómez-Hernández, J. A., Calderón, A. y Magán, J. A. (Eds.), Brecha digital y nuevas alfabetizaciones. El papel de las bibliotecas (pp. 167). España: Universidad Complutense de Madrid.