



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Biblioteca Conjunta de Ciencias de la Tierra



## **El impacto académico y social de la ciencia impresa medido por citaciones y altmetrics (redes sociales y otras herramientas)**

**Por: Saúl Armendáriz Sánchez - IGEF  
Minerva Castro Escamilla - IGEF  
Carlos D. Gómez González - ICML  
Ricardo César Castro – CCA  
BCCT - UNAM**













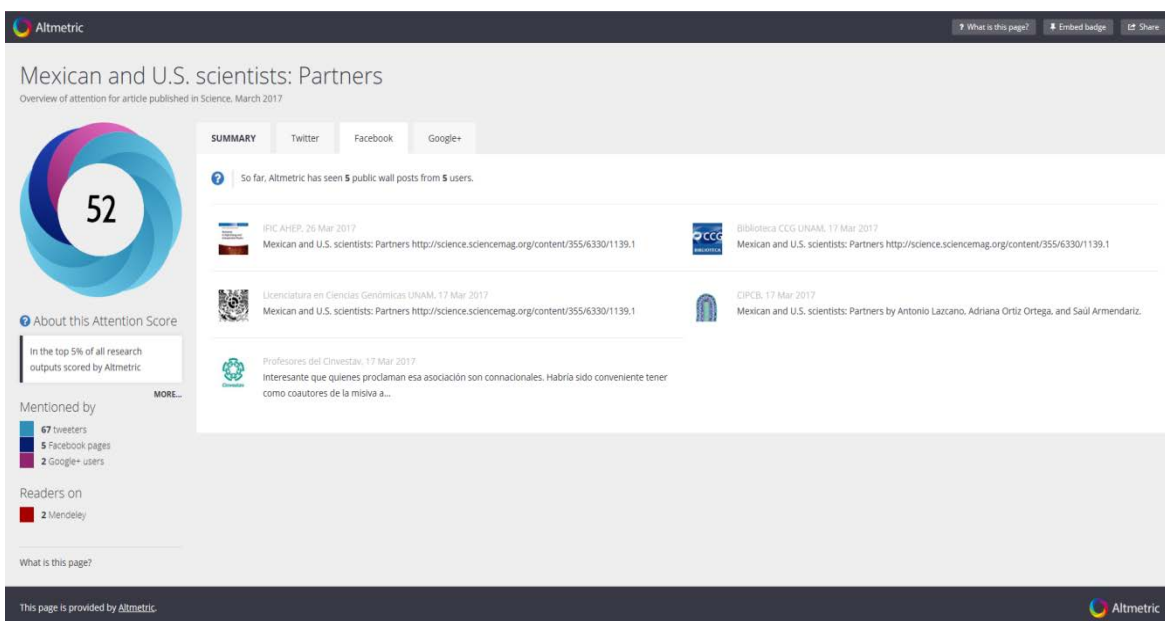












**Imagen 13. Páginas de Facebook que hacen referencia al documento que estamos evaluando.**

9. Los lectores de Mendeley son incluidos en este estudio de impacto social, pero debemos recordar que para poder consultar sus perfiles y conocer sus líneas temáticas, es necesario generar una cuenta en esta herramienta. En este rubro se resalta a los lectores por estatus profesional (profesores, investigadores, estudiantes, etc.) y lectores por disciplina (medicina, ciencias agrícolas, ingeniería, etc.).
10. Ahora bien, si deseamos conocer los artículos publicados e indizados de una revista en particular para hacer un estudio bibliométrico o para conocer el impacto social de los documentos que publica debemos seguir los siguientes pasos: Ingresar a **"Dimensions"** (<https://app.dimensions.ai/discover/publication>) y darle clic en donde dice **SOURCE LIST** en el área de Filtros de lado izquierdo de la pantalla y luego darle clic en **MOOR** para que nos despliegue un recuadro de búsqueda; se ingresa el título de la revista que deseamos buscar y nos aparece abajo las revistas con la primer palabra que estamos ingresando (**en el caso del ejemplo tomamos a la revista Atmósfera**), dándole clic para que la ingrese al listado principal, dándole después clic en el recuadro azul que dice **LIMIT TO** para que nos envíe a los documentos indizados de la revista seleccionada en donde se muestra la totalidad de los artículos y un análisis métrico con datos como **SJR** y **SNIP**; Para conocer el impacto de cada documento publicado e indizado debemos recordar que debajo de cada registro se encuentra las métricas del mismo como citas, altmetrics, si se encuentra en Open Access y si lo queremos o no agregar a la biblioteca personal. La información incluida aquí dependerá del impacto académico o social del artículo ya que para el primero puede o no tener citas o pudo haber sido leído por alguien de Mendeley, pero también existe la probabilidad de que haya sido mencionado en las redes sociales (un punto clave es que no todos los artículos cuentan con las dos mediciones o quizá con ninguna de ellas, esto se debe a diversos factores como especialidad, revista, idioma, indización, fecha de publicación, etc.).



2. Algunas métricas están tomadas de Scopus o de SciMago, principalmente la de las revistas y el número de trabajos indizados.
3. Las Altmetrics cuentan con un mes sin actualización, esto debido a que lo que aparece durante el mes se indiza al final del mismo.
4. En una comparación de documentos iguales (artículos vs. artículos) el que tiene mayor antigüedad puede contar con un mayor impacto académico (citas) y social (redes sociales) que los de reciente publicación. El punto aquí va a depender el interés y contenido del documento para que sea atraído por otros investigadores y la sociedad en general.
5. Las publicaciones cortas como las cartas al editor, las notas científicas, los artículos breves o las publicaciones con temas de punta e interés social, cuentan con la tendencia de tener menos citas pero mayor contexto social por medio de las redes y los artículos propiamente científicos y/o de alta especialización su línea es a la inversa.
6. En el caso del impacto académico entre más pasa el tiempo existe la posibilidad de contar con un mayor número de citas a diferencias que las Altmetrics, que se manejan como temas de moda o de momento y se difunden de manera rápida llegando a un público amplio y variado con muchos lectores, pero su impacto continúa hasta que no surge un nuevo comunicado, un tema de presencia social distinto o dejan de mencionarlo disminuyendo así su impacto.
7. Este proyecto está en proceso de desarrollo y se encuentra con ajustes en sus algoritmos para la recuperación de la información, esperamos que en breve quede concluido en su totalidad.
8. Es recomendable hacer análisis de citas por medio del Web of Science y Scopus, por su antigüedad y actualización semanal, sobre todo para conocer el impacto científico-académico de las publicaciones, pero **“Dimensions”** es una herramienta alterna de trabajo que les sirve como modelo académico aunque la cantidad de información en esta última es mayor ya que integra a más de 3000 revistas open access que no están al día en materia de publicación.
9. La parte de Altmetrics que maneja **“Dimensions”** es completa y actualizada, por lo tanto útil y necesaria si queremos conocer el impacto de nuestras publicaciones.
10. Es importante probar el sistema y hacer algunos ejercicios que nos permita conocer al fondo la búsqueda y despliegue de la información.

Vale la pena señalar que el presente manual solo muestra elementos básicos de uso de los sistemas **“Dimensions”** y **“Altmetrics”** y de sus métricas, por lo tanto es fundamental que los usuarios practiquen con él para verificar si les es útil o no para lo que desean obtener. También debemos comprender que por ser un proyecto nuevo tendrá ajustes ya que **“Dimensions”** es un portal de servicios de investigación y un nuevo índice de citas alternativo a Scopus y Web of Knowledge.

SAS